

## 核芯品质 · 净享生活

中国核空气净化技术的先驱与领导者  
中国核级空气过滤器标准编制企业  
中国航天员科研训练中心协作单位  
“天宫一号”舱内空气净化设备唯一供应商  
通过ISO9001: 2008质量管理体系认证  
通过ISO14001: 2004环境安全管理体系认证  
通过OHSAS18001: 2007职业健康管理体系认证

河南核净洁净化技术有限公司

热线电话: 400—081—6881

公司地址: 郑州市高新技术开发区金梭路23号核净大厦

公司官网: [www.hnhejing.cn](http://www.hnhejing.cn) / 核净.cn



核净微商城



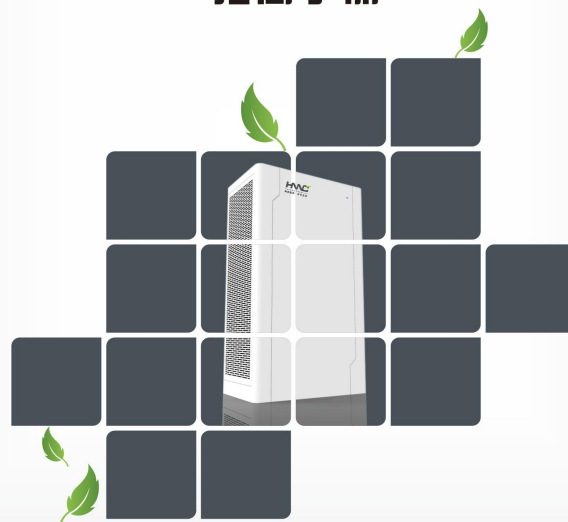
核净微官网



核净订阅号



## NC500型空气净化器 招商手册



## Content 目录

### 军工品质 核芯科技 01-10

Military quality core technology

1. 公司简介
2. 研发实力
3. 产品简介
4. 资质证书
5. 合作企业

### 朝阳产业 千亿市场 11-12

Sunrise industry billion market

1. 环保理念认知高
2. 蓝海市场前景广
3. 政策支持力度大

### 高端品质 四大优势 13-16

Top quality four major advantages

1. 技术优势
2. 产品优势
3. 营销优势
4. 服务优势

### 开疆拓土 共铸辉煌 17-20

Kaijiangtuotu create brilliant

1. 市场操作
2. 代理集结
3. 愿景展望



## Company profile

## 公司简介

河南核净洁净化技术有限公司成立于1997年，前身为核工业第五研究设计院空气净化技术研究所，现为中国核电工程有限公司控股子公司，隶属于中国核工业集团公司。核净公司是我国空气净化行业知名企业，也是我国第一台核级空气过滤器的诞生地。公司产品广泛应用于核电站、核科研、军工、航天、医药、生物、电子、精密仪器等领域，主要产品包括：各类空气过滤器、吸附器、净化箱体、安装排架、净化机组、空调机组、III型碘吸附器机组、消声器、空气调节阀、辅助过滤器、家用/商用空气净化器、低放射性废旧过滤器处理线等，其主导产品——核级空气过滤器的市场占有率长期位居全国第一。



## 研发实力

### R & D strengt

核净公司现有各类专业技术人员60人，包括研究员级高级工程师1人，高级工程师17人，工程师30余人，占技术人员总数82%以上，涵盖核工程、暖通、机械、化工、自动控制等各相关专业。

作为国内核空气处理相关产品的标准制定者，核净公司掌握了放射性气体处理设备设计、加工制造的关键技术，具体产品包括各类过滤器、吸附器、净化箱体、排架等，相关科研成果不断应用，引领相关产品达到国际领先水平。在原有核心产品的基础上，为满足核设施放射性废物处置需要，核净公司研发并掌握了放射性废物处置技术，开发了废旧过滤器拆解生产线、废物回取设备、放射性工艺操作设备——手套箱、通风柜等科研成果产品，并取得了成功应用。



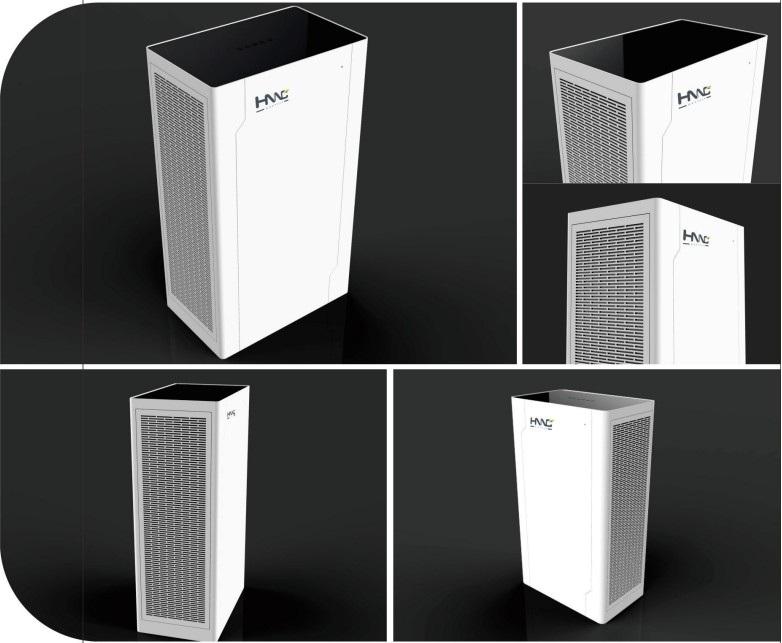


>> 产品简介  
Product introduction

自国家提出“军转民”、“节能减排”等发展理念以来，核净公司一直致力于核级工业产品向民用居家产品的转型，希望能使中国的老百姓从真正意义上享受到核级净化科技。2015年，核净公司成功研制了NC500型空气净化器产品，其核心部件“空气过滤器”采用了核级滤芯的制作工艺和检测方法，使核级空气净化技术走进了千家万户。

NC500型空气净化器分为专业版、商用版和家用版，产品同时具备了去除颗粒物（PM2.5，如杨棉、柳絮等）和TVOC有害气体（如甲醛、苯等）的功能，经第三方权威机构检测，其性能达到国际同类产品先进水平。NC500型空气净化器可根据用户需求进行定制，适用于大客户团购，为用户提供对室内空气质量的整体解决方案：

- 1.解决污染天气时室内的空气PM2.5浓度过高的问题；
- 2.解决室内装饰材料释放出的甲醛等有害气体的问题；
- 3.解决开窗换气时灰尘、噪音、汽车尾气等有害物质进入室内的问题；
- 4.解决教室、会议室等室内人员密度较高的场所二氧化碳浓度高、员头昏不适的问题；
- 5.基于室内人员行为规律分析的产品自动运行模式使人机交互变得简洁和谐。



>> 资质证书  
Qualification certificate



## >> 合作企业 Cooperative enterprise

### 核电站



中国核工程有限公司、中国核能电力股份有限公司秦山一期核电站、秦山二期核电站、秦山三期核电站、田湾核电站、方家山核电站、福清核电站、昌江核电站、三门核电站



中广核工程有限公司、大亚湾核电运营管理有限公司、大亚湾核电站岭澳核电站、岭东核电站、红沿河核电站、宁德核电站、阳江核电站防城港核电站、台山核电站



中国华能  
CHINA HUAREN  
石岛湾核电站



国家电投  
SPIC  
海阳核电站



巴基斯坦恰希玛核电站  
巴基斯坦卡拉奇核电站



南方风机  
南方风机



吉荣  
JIRONG  
吉荣空调



SHENLING 申菱  
申菱空调

### 核科研生产



中国原子能科学研究院、中核建中核燃料元件有限公司、中核北方核燃料元件有限公司、中核兰州铀浓缩有限公司、中核四〇四有限公司、中核能源科技有限公司、中核武汉核电运行技术股份有限公司、中核新能核工业工程有限责任公司、中核四川环保工程有限责任公司、中核清原环境技术工程有限责任公司、中国核工业华兴建设有限公司、中国核工业二三建设有限公司、中核华誉工程有限责任公司、甘肃中核嘉华核设备制造有限公司、成都中核高通同位素股份有限公司



中国核动力研究院



中国工程物理研究院



中国辐射防护研究院

核芯品质 · 净享生活

### 军工航天



中船重工



中航锂电



中国航天员训练中心



中国人民解放军第二炮兵



中国人民解放军海军

### 精微电子



Build Your Dreams  
比亚迪



乐凯集团



安徽铜峰



陕西北人

### 医药化工



西王药业



华星药业



绿园药业



科伦药业



皇冠胶粘



乐开糖醇

核芯品质 · 净享生活

## >> 环保理念认知高 High awareness of environmental protection

当今世界，环境保护已成为全球范围内的重大课题。调查数据显示，现代社会68%的疾病是由于室内空气污染造成的，且发病率逐年上升。与此同时，伴随我国经济飞速发展，老百姓的环境健康意识越来越强，1999年开始，人们对国内室内环境保护的认知度由29.5%上升至81.5%，加之近年来雾霾问题引起了全社会空前广泛的关注，人们渴望新鲜的空气，给家人健康的生活环境，迫切呼唤专业的空气净化产品。

## >> 蓝海市场前景广 Blue ocean market prospects

调查数据显示，空气净化器在美国、加拿大、意大利、等国家在公共场所、家庭居室等的普及率都超过20%，日本为17%，韩国为71%，而国内家庭普及率不足0.1%。近年来，我国工业污染气体的排放，私家车的增多，致使空气污染越来越严重，促使中国空气净化器市场的销售规模正在以每年30%的速度上升。

2014年，空气净化器的总销售量达到360万台，销售额突破80亿元。2015年，包括空气净化器在内的室内环保产业，在国内的年产值达到800亿元，每年复合增长率超10%，2020年预计将达到1520亿元。

核芯品质 · 净享生活

## 政策支持力度大 << Policy support efforts

“室内空气净化”是一项蕴藏巨大商机的朝阳产业，是一个全社会性的大市场，被誉为二十一世纪最有前途的投资项目。据环保部规划院测算，预计“十三五”期间环保投入将增加到每年2万亿元左右，“十三五”期间社会环保总投资有望超过17万亿元。

2016年1月25日，河南省省长谢伏瞻在河南省第十二届人大五次会议作政府工作报告时表示，2016年，河南将安排省级10亿元雾霾治理资金，以遏制雾霾天气频发态势。



核芯品质 · 净享生活

## >> 营销优势

### Marketing advantage

## 服务优势 <<

### Service advantage

雾霾加剧使消费者对呼吸健康有着前所未有的重视，越来越多的消费者选择净化效果更有保证的高端机型。据中怡康监测数据显示，3000元以上空气净化器销售量所占市场份额已达到40%，其中，5000元以上产品所占市场份额达到10%。相比之下，2000元以下空气净化器市场占有率严重缩水，消费主流价格段上移趋势明显。空气净化器行业的中、高端产品销售增长率高于低端产品的销售增长率。尤其在一线二线城市，空气净化器的消费人群逐渐熟悉该类型产品的性能与价值。核净公司产品定位于中、高端市场，不仅仅是因为营销目标，更多的是考虑到市场消费者选择等长远发展因素。

#### (1) 上门服务：

上门服务由对口经销商提供并负责该过程所产生的费用，无对口经销商的情况下由我公司负责并承担相应费用。

#### (2) 客户回访：

用户购买我公司产品后由我公司客服人员统一回访。

#### (3) 售后服务：

享受国家规定的三包服务，同时支持全国联保，客户可以在任意一个地区的核净售后服务中心享受贴心的全国联保服务。

## >> 市场操作

### Market operation

#### 成为核净合伙人、五条理由

- 1、打破传统合作模式，降低合伙人资金风险，不收取任何保证金。
- 2、合伙人根据销售预期进行存货，总部不会向各级合伙人压货。
- 3、总部不进行线上、线下的零售业务，所有销售资源分派给区域合伙人。
- 4、总部提供全国统一的线上零售交易、结算平台，保障区域合作伙的线上收入。
- 5、总部提供全国统一的400服务热线和微信服务公众号。

#### 合伙人入门条件

- 1、认同核净公司的商业模式。
- 2、未经核净公司授权不得在线上零售交易与结算。
- 3、遵守和执行核净公司指定的规则和运营方案。
- 4、具有一定渠道、市场资源实力，并积极维护品牌口碑。



## 代理集结 <<

### Agent aggregation

#### 代理商条件

- (1) 具有独立承担民事责任的自然人或企业法人；
- (2) 具有强烈的成功欲和事业心，良好的品牌维护经营意识；
- (3) 绝对遵守商业信誉，完全认同核净公司经营管理理念，具有较强的管理能力；
- (4) 有较强开拓当地区域市场的能力；
- (5) 具有销售渠道、销售经验的法人企业，在同条件下具有优先权。

#### 代理商支持

- (1) **广告支持：**节日促销活动、广告宣传共享、网络公开各地经销商信息，总公司将不断在央视媒体、地方电视台、网络等媒体投入广告，做好宣传工作；
- (2) **市场指导：**市场管理经营指导、完善的业务员培训体系，公司将对各运营商不同时间的营销推广策略和方案提出指导建议，并对相应媒体推广给出指导性方案，协助运营商分期、分阶段开拓市场；
- (3) **售后支持：**按百分比免费提供配件；稳定物流支持，确保产品快速安全到达；
- (4) **价格支持：**公司统一的供货价格和零售价格，保障代理的利润空间；
- (5) **产品支持：**加强产品研发，根据需求不断推出新产品，立于行业前端，分享财富之源；
- (6) **区域保护：**严格的区域保护政策，确保代理商独享市场财富。

>> 代理集结  
Agent aggregation

代理商流程

(1) 咨询了解

通过网站，宣传资料等方式咨询和了解核净科技的代理政策，产品特点和营销理念。

(2) 代理申请

知悉核净科技的代理条件，向公司提交统一格式的《代理申请表》。

(3) 资格审核

核净科技的工作人员将及时与您核实相关的资料，并给予初步答复。

(4) 洽谈参观

双方进一步洽谈，参观核净科技工厂，实地考察核净产品，总部派工作人员对代理区域做调研考察，确认合作意向。

(5) 签署协议

综合评估后签署代理合同，代理商必须保证向总公司所提供的情况的真实性。

(6) 人员培训

总公司及时为代理商的相关人员提供专业的指导培训。

(7) 代理运营

总公司提供长期的运营指导。



“立足中原、服务全国、国内一流、国际知名”，核净科技将继续以一流的产品，一流的技术，一流的标准，一流的服务致力于打造国内第一空气净化品牌，倾力于亿万人民的健康需求。

扬帆海上凌巨浪，策马征途踏烽烟！核净期待着与天下有识、有志之士，携手发展，一同抢占空气净化市场发展先机，共谋全民福祉，共创财富伟业。